

# TRAJECTOIRE

Des interviews, du mordant et des opinions

**MEDIA KIT 2018**



TRAJECTOIRE bouge,  
déborde D'ÉNERGIE  
et propose *chaque trimestre*  
mille et une **histoires mordantes,**  
drôles, ÉLEGANTES  
sexy, inattendues,  
*exclusives*, qualitatives.



# PRÉSENTATION

*1992 – 2017*

Un quart de siècle d'interviews, de rencontres et autres opinions.  
Des sujets éclectiques et instructifs mettant en lumière les artisans  
d'un savoir-faire à travers les différentes rubriques :

de la mode, du design, de l'art, de la culture, de l'économie et de la finance,  
de l'horlogerie, de la joaillerie, de la beauté et bien d'autres encore.

# LA LIGNE REDACTIONNELLE

## L'INVITÉ COVER...

Le portrait décalé et mordant d'une personnalité du moment que nous avons rencontré.



## L'INFORMATION CULTURELLE...

Retrouvez les avis de nos journalistes sur les dernières œuvres culturelles. Enthousiastes, drôles, déçus, conquis, parfois même insolents, ils ont chacun leurs points de vue...



## QUI ? COMMENT ? POURQUOI ? ET OÙ ?

Découvrez de nouvelles idées, de nouvelles initiatives et de nouvelles façons de consommer.

De Genève à Zurich en passant par la Riviera, petits secrets et nouvelles adresses sont passés en revue...



## L'INFORMATION HORLOGÈRE ET JOAILLIÈRE...

Des dernières nouveautés à la compréhension d'une grande complication, nos journalistes vous apporte expertise et connaissances des dernières pièces en vue. Une interview d'un grand patron horloger ou joaillier complète le dossier et des shootings exclusifs (qui peuvent être en collaboration avec un partenaire) agrémentent le tout.





## L'INFORMATION MODE ET BEAUTÉ...

Avec nos deux experts journalistes qui sillonnent les fashion weeks en enchainant interviews et autres portraits, nous vous donnons rendez-vous avec toute l'actualité de la mode.

Tous les genres sont analysés et commentés pour vous guider dans vos choix.



## LE DOSSIER...

On se pose des questions sans jamais y répondre **TRAJECTOIRE** prend le temps et vous délivre ses clés. Des grandes dynasties aux finances du pays, **LE** dossier vous donne rendez-vous chaque trimestre avec des personnalités qui font la Suisse.



## DESIGN, ARTS & IDÉES...

Portrait d'un créateur, d'un interprète mais aussi de personnalités singulières, sujets sans l'air du temps, reportages et récits étonnants, **TRAJECTOIRE** offre un vaste champ de réflexion ouvert à toutes les interrogations du moment.



## AUTOMOBILES ET SPORT...

Chaque trimestre, découvrez les nouveautés, les portraits ou rencontres des champions qui ne seront pas forcément ceux que vous trouverez ailleurs.



# TARIFS PRINT



220 x 297 mm + 3 mm

## SIMPLE PAGE

4 <sup>ème</sup> de couverture	CHF 13'300.-
Face Edito	CHF 11'200.-
Face Impressum	CHF 10'500.-
Face Contributeurs	CHF 10'500.-
Face Sommaire 1 & 2	CHF 10'000.-
Face « Objets de désir »	CHF 9'700.-
Droite 1er tiers	CHF 9'100.-
Droite 2eme tiers	CHF 8'500.-
3 <sup>ème</sup> de couverture	CHF 8'500.-

## ENCART CARTONNÉ \*

Recto verso 2 pages	CHF 21'000.-
Recto verso 1 page	CHF 16'000.-
Encart broché	CHF 19'000.-

## DOUBLE PAGE

Opening 1	CHF 15'000.-
Opening 2	CHF 14'300.-
Opening 3, 4 & 5	CHF 14'000.-
Panoramique intérieure	CHF 13'100.-
Gatefolder	CHF 20'000.-

## RABAIS

Tarifs HT. | Commission d'agence 15%

5% sur encart à la demande | Rabais de répétition 5 % dès 4 parutions

\* CA spéciale 5% (frais d'impressions et postaux inclus)

\*\* prix facturé sans CA



440 x 297 mm + 3 mm



# TARIFS WEB



## FORMATS

Page d'accueil	
Leaderboard 1, 970 x 90 px	500 par semaine
Leaderboard 2, 970 x 90 px	500 par semaine
Large rectangle, 336 x 280 px	700 par semaine
Rubrique	
Wide skyscraper, 160 x 600 px	500 par semaine



# PARUTIONS 2018

ÉDITION	PARUTION	RÉSERVATION ESPACE	REMISE VISUEL
N°122 + SIHH + Baselworld	12 mars	12 février	19 février
N°123 Grands patrons en Suisse	15 juin	17 mai	28 mai
N°124 Finance & économie	17 septembre	6 août	20 août
N°125 Winter Time Joaillerie	14 décembre	5 novembre	19 novembre

Pour des raisons techniques, les dates de parutions pourront varier d'une semaine à dix jours.



# DONNÉES TECHNIQUES

Format fini : 220 x 297 mm

Format fini (panoramique) : 440 x 297 mm

Débord : 3 mm

Mode colorimétrique : CMJN (CMYK)

Taux d'encrage : maximum 300%

Norme du pdf : PDF/X-3:2002

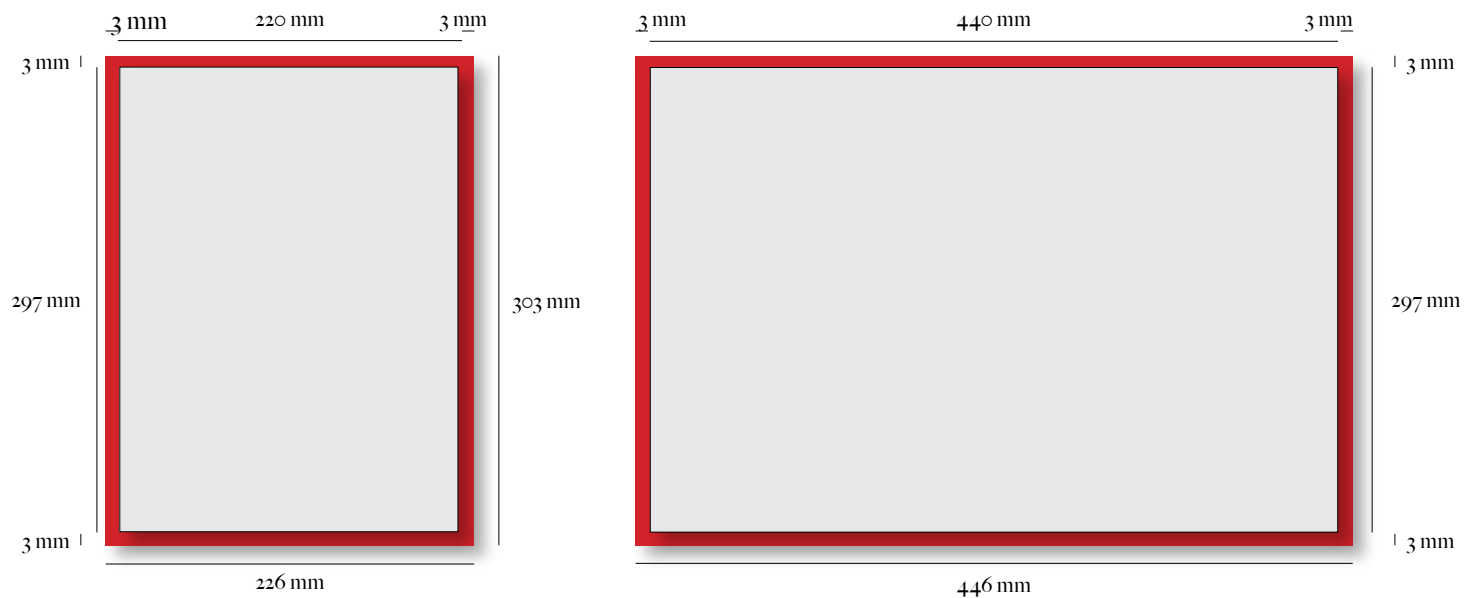
Résolution : 300 dpi

Impression : Offset

Laminage mat

Support : papier couché demi mat

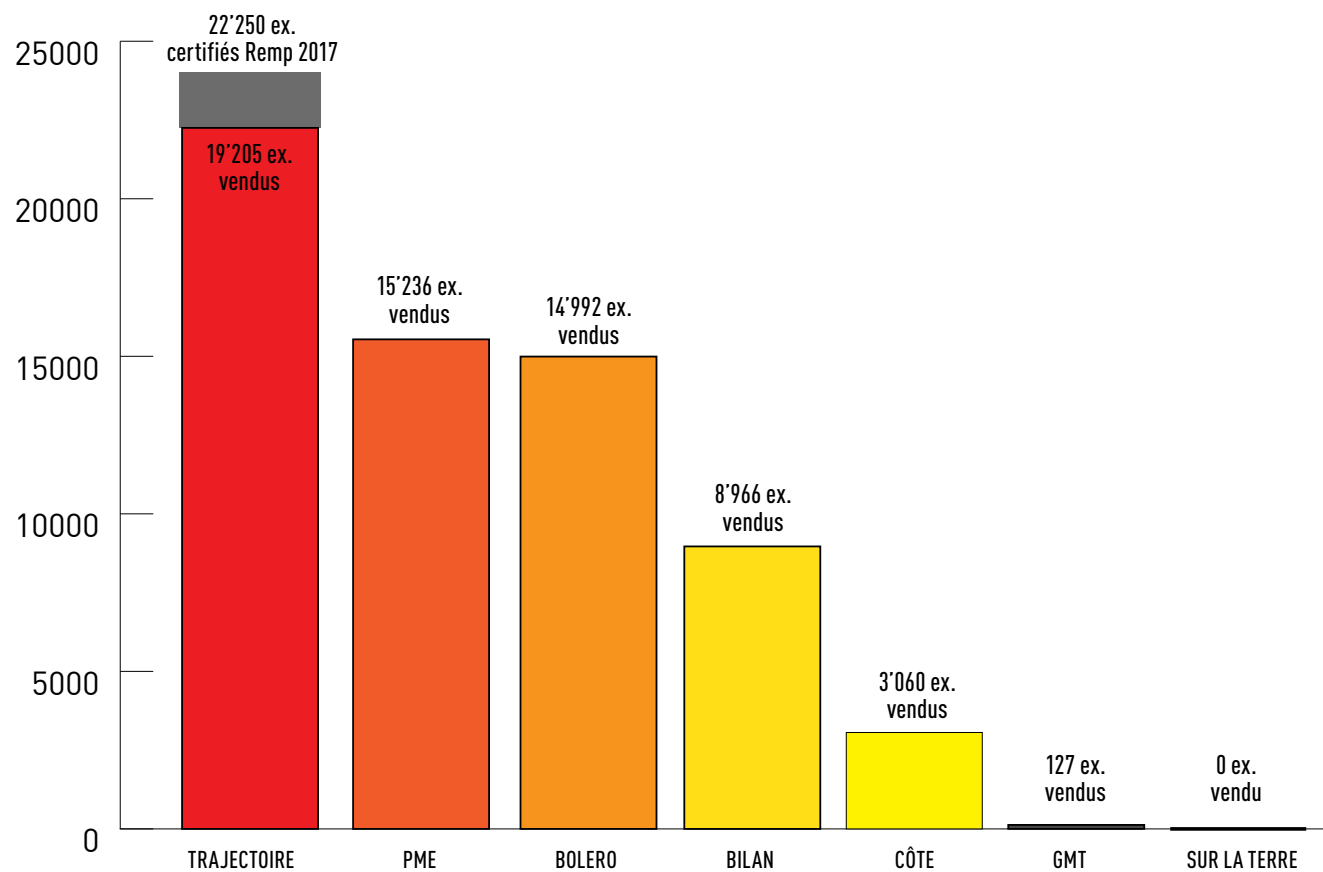
Reliure : dos collé, prévoir une marge de 5 mm du côté de la reliure.



# TIRAGES VENDUS DES MAGAZINES EN SUISSE ROMANDE

## SELON LA CERTIFICATION REMP 2017, CERTIFICAT DISPONIBLE SUR DEMANDE

[www.remp.ch](http://www.remp.ch)



# DIFFUSION 2017

---

<u>Tirage vendu</u>	19'205 ex.
<u>Ventes en kiosque + autres ventes</u>	2'416 ex.
<u>Diffusion hôtels 5* + organisations internationales + liste VIP</u>	2'379 ex.
<b>DIFFUSION TOTALE</b>	
<b>Tirage certifié <small>CEMP 2017</small> analyse période du 1.7.16 au 31.3.17</b>	<b>22'250 ex.</b>
Tirage imprimé 2017	24'000 ex.



---

## MAGAZINE TRAJECTOIRE

Chemin de la Marbrerie 1 – 1227 Carouge – GE – T. +41 (0)22 827 71 01

Contact publicité & RP: Olivier Jordan – **[o.jordan@promoco.ch](mailto:o.jordan@promoco.ch)** – T. +41 (0)79 377 71 38

Directrice artistique: Carine Bovey – [c.bovey@promoco.ch](mailto:c.bovey@promoco.ch) – T. +41 (0)22 827 71 03

Coordination: Delphine Gallay – [d.gallay@promoco.ch](mailto:d.gallay@promoco.ch) – T. +41 (0)22 827 71 01

Directrice de la rédaction: Siphra Moine – [s.moine@promoco.ch](mailto:s.moine@promoco.ch)

[www.trajectoire.ch](http://www.trajectoire.ch)